

VITA STEFAN RUMMEL CEO MESSE MÜNCHEN GROUP

Stefan Rummel, geboren 1977 in Heidelberg, ist seit Juli 2022 CEO der Messe München Group. In einer Doppelspitze ist er zusammen mit Dr. Reinhard Pfeiffer für die Gesamtleitung und Koordination des Konzerns Messe München zuständig.

Er verantwortet weltweit die Investitions- und Konsumgütermessen mit Marken wie bauma, IFAT, EXPO REAL, IAA MOBILITY, ISPO, transport logistic, INHORGENTA und ceramitec.

Intern ist er u.a. für die Bereiche Corporate Strategy & Development, M&A, Human Resources, Corporate Governance & CSR Public Policy & ESG sowie die Operations der Messe München, bestehend aus IT und Messeservice, verantwortlich.

Rummel kam 2010 zur Messe München und gestaltete als Leiter des Zentralbereichs Unternehmensstrategie maßgeblich die Entwicklung der Messe München mit.

Im Jahr 2015 wurde er in die Geschäftsführung berufen. Dort zeichnete er sich neben den Investitionsgütermessen, der IT und deren Transformation auch verantwortlich für das Auslandsgeschäft, was in den letzten Jahren maßgeblich ausgebaut wurde.

Rummel hat Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing und Innovationsmanagement in München, Wiesbaden und New York studiert und schloss sein Studium mit einem Master (M.Sc.) im Bereich Innovationsmanagement und Entrepreneurship ab.

Vor seiner Zeit bei der Messe München arbeitete Rummel bei der Bertelsmann Music Group BMG, bei Horváth und Partners sowie am Strascheg Center für Entrepreneurship (sce) in München.

Rummel vertritt die Messe München im Board des Messegeländes Shanghai New International Expo Center (SNIEC) in Shanghai. Er gehört dem Board of Directors des Weltverbands der Messewirtschaft (UFI), dem Beirat der Bundesvereinigung Logistik (BVL) sowie dem Außenwirtschaftsausschuss der IHK für München und Oberbayern an.

Stefan Rummel ist verheiratet und hat zwei Kinder. Seine Freizeit widmet er neben der Familie am liebsten gemeinsamen Aktivitäten mit Freunden sowie den Hobbies Sport und Musikmachen.